



Global Local Pictures

Medienkompetenz in Video und Bild für die internationale Zusammenarbeit

Ästhetisierte Armut? Universalität der Lebensverhältnisse? Exotik? Was wollen Sie mit ihren Bildern zeigen?

Die Wirkung von medialen Darstellungen wird von ihrer handwerklichen Qualität, ihrer Botschaft und der Beziehung zwischen Fotograf, Abgebildeten und Betrachtern bestimmt. Darum vermittelt dieser Kurs weiterführendes technisches Knowhow für Film und Fotografie vor dem Hintergrund globaler Verantwortung in der internationalen Zusammenarbeit. Er befähigt zur Präsentation eigener Arbeiten über offene Plattformen, wie z.B. youtube, vimeo oder social media Portale. Der Kurs orientiert sich an „humanitarian photography“, „documentary“ und strebt „participatory photography“ an.

Ziele des Kurses:

Die Teilnehmenden können ihre Grundkenntnisse im Bereich Fotografie und Film vertiefen. Sie können Bild- und Filmaufnahmen, mit entwicklungspolitischem Bezug, planen, erstellen, bearbeiten und präsentieren (social media, vimeo, youtube etc.). Sie kennen die Handhabung von Bildrechten, rechtliche und ethische Grundlagen der Veröffentlichung, sowie den aktuellen Diskurs um kulturkritische Darstellungsformen.

Für wen ist der Kurs?

Angehende und ehemalige Freiwillige in internationalen Projekten, Internationale Fach- und Führungskräfte, Menschen mit Migrationshintergrund, Studierende mit Projektarbeiten im Ausland, Aktive in Partnerschafts- und Solidaritätsgruppen, Medieninteressierte die in der Internationalen Zusammenarbeit tätig sind.

Kursinhalte:

Bild:ameratechnik, Licht, Bildgestaltung und Bildbearbeitung (16 UE),
 Film:ameratechnik, Dramaturgie, Drehbuch, Bildgestaltung, Licht, Ton, Schnitt (30 UE),
 Beratung der eigenen Praxisarbeit (20 UE),
 Interviewtechnik (4 UE),
 Hintergrundinformationen: Rechtsfragen, Pressekodex, VENRO-Kodex zur Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, Vorurteilsfreie Medienarbeit (6 UE),
 Präsentation der Praxisarbeit (youtube, vimeo etc.) (4 UE),
 Zur Vertiefung steht den Teilnehmenden eine online-Lernplattform zur Verfügung; mit Diskussionsforen mit externen Gästen.

Termine:

Am Kurs können Sie berufsbegleitend teilnehmen:
 wochentags 17 – 20.30 Uhr, am Wochenende 10-16.00 Uhr.
 Training: 25.10 - 3.11.2013 und 08.11 - 10.11.2013, selbstorganisierte Praxisphase: 4.11 - 07.11.2013, Beratung zu den Arbeiten der Teilnehmenden: 8.-10.11.2013.

Equipment:

Eigenes Equipment sollte mitgebracht werden. Wer keines besitzt, muss es sich für die Dauer des Kurses ausleihen. Verleihstellen werden bei Bedarf bekannt gegeben.
 Standards: Cannon 7D, Licht, Ton, Aufnahmegeräte, Stative. Notebook
 Als Programme werden Adobe Lightroom und Adobe Premiere Elements verwendet.
 Die Teilnehmenden sind gebeten diese zu erwerben oder Testversionen vorab herunterzuladen.

Die Kursgebühr beträgt 100 €. Eine Ermäßigung kann beantragt werden. Die Kursgebühr ist zur Bestätigung der Anmeldung zu entrichten. Bei Absagen nach dem 10.10.2013 wird die Kursgebühr einbehalten.



Global Local Pictures

Referenten:

Film: Andreas Bückle, Kommunikationswissenschaftler/ Wirtschaftskommunikation

Fotographie: David Beecroft, Fotograf (www.davidbeecroft.de)

Leitung: Johannes Holz, Referent für Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, Supervisor und Coach für internationale Lebens- und Arbeitsfelder

Informationen: www.pepp-berlin.de

Kontakt: PEPP-Berlin e.V., Johannes Holz, Wilsnackerstraße 66, 10559 Berlin, media@pepp-berlin.de,

Ergänzende Informationen: www.pepp-berlin.de

Anmeldung: PEPP-Berlin e.V., Wilsnacker Str. 66, 10559 Berlin, E-Mail: media@pepp-berlin.de

Alle Interessenten sind zur Anmeldung um eine kurze Darstellung ihrer Motivation und ihres praktischen Verwendungsinteresses gebeten. Sie können dazu gerne einen Brief oder eine E-mail nutzen. Dann erhalten Sie eine Bestätigung der Vorreservierung. Nach Überweisung des Teilnehmerbetrags von 100 € ist Ihr Platz reserviert. Für Ermäßigungen bitten wir um Rücksprache.

Bankverbindung: PEPP - Berlin e.V., Pax-Bank, BLZ 37060193, Konto Nr. 600 430 6013

Vorname, Nachname: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Warum möchten Sie an dem Kurs teilnehmen? (Bitte schreiben Sie ca. 10 Sätze)

Wofür möchten Sie die gewonnen Kenntnisse einsetzen? (Bitte schreiben Sie ca. 10 Sätze)

Als Equipment bringe ich mit:

Bitte schicken Sie mir eine Empfehlungsliste von Ausleihstellen.